



## قاعدة بيانات

قاعدة بيانات المجموعات الفنية والثقافية المتأثرة بثورة يناير - مصر 2011-2018

الدليل والمنهجية

مخزن البيانات الحرة

Open Data Tank Initiative e.V

## أولاً: تقديم مختصر للدليل:

تضم قاعدة بيانات المجموعات الفنية والثقافية المتأثرة بثورة يناير في مصر المجموعات الفنية أو الثقافية المتأثرة بثورة يناير أو تبعاتها سواءً كانت الثورة هي نقطة انطلاق وتأسيس المجموعة أو كانت الثورة ذات تغيير جوهري في انتشاره وتأثيره في الشارع خلال الفترة بين (25 يناير 2011 حتى ديسمبر 2018)، وبذلك يتم استبعاد المجموعات الموجودة قبل الثورة وكان عملها بتلك الفترة بصورة مستمرة. أيضاً تضم قاعدة البيانات استمرارية المجموعة من عدمه، وتوضيح سبب عدم الاستمرارية.

تعتبر قاعدة البيانات مفتوحة المصدر ومنشورة برخصة المشاع الإبداعي بحيث تشمل تفاصيل المجموعة الفنية أو الثقافية من حيث النطاق الزمني لانتشاره، ومن حيث انتشاره جغرافياً، كما تضم قاعدة البيانات بيان بأسماء القائمين على تلك المجموعات الفنية أو الثقافية في حالة نشر تلك المعلومات على المواقع المختلفة.

من خلال قاعدة البيانات، تم إعداد إحصاءات وصفية بين عديد من المتغيرات مثل (نوع المصدر الرئيسي للمجموعة ونوع المجموعة، تصنيف المجموعة، تصنيف المجموعة والمجال، واستمرارية المجموعة).

المنهجية التي تم الاعتماد عليها هي Methodology of Triangulation and Data Verification المعروفة في مجال العلوم الاجتماعية، حيث تضم قاعدة البيانات نوعين من المصادر، الأول منهما مصادر أساسية مثل التواصل المباشر مع القائمين على المجموعة بحيث تمثل عدد 16 مجموعة، وصفحة المجموعة على مواقع التواصل الاجتماعي تمثل 129 مجموعة، والموقع الرسمي للمجموعة 188 مجموعة. أما النوع الثاني من المصادر هو مصادر تكميلية مثل منصات إعلامية مختلفة بحيث تمثل 36 مجموعة.

## ثانياً: محتويات الإصدار:

- ملف قاعدة البيانات التفصيلي على هيئة xlsx والتي تحتوي على الإصدار المعلوماتي: نسخة كاملة تحتوي على قاعدة البيانات وورقة sheet لتمثيل البيانات إحصائياً.
- صور screenshots لجداول الإحصائيات.
- ملف pdf عن الدليل والمنهجية.
- ملف Pdf عن ورقة تقييم الفجوات المعلوماتية.

## ثالثاً: معايير إدراج واستبعاد المجموعة الفنية أو الثقافية:

انحصرت معايير إدراج المجموعات في معيارين:

- **أولاً: المعيار الزمني:** أن يكون المجموعة قد تم إنشاؤه أو انتشاره خلال الفترة الزمنية من 25 يناير 2011 حتى ديسمبر 2018.
- **ثانياً: المعيار الموضوعي:** حيث يشترط أن يكون المجموعة متأثر بثورة 25 يناير حيث نشأ بعد أو مع الثورة أو كانت الثورة نقطة تغيير محوري في محتوى العمل المنتج بحيث ينتج أعمالاً فنية وثقافية متأثرة بثورة 25 يناير سواء بشكل مباشر أو عرضي، ويستوي في ذلك ذكر تلك الأعمال للثورة بشكل إيجابي أو سلبي.
- **الأعمال المستبعدة:** المجموعات المسنولة عن الأعمال اليدوية، والجاليز، والكافيهات..
- لم يتم إدراج معيار جغرافي حيث لا يشترط أن يكون المجموعة تم تأسيسه داخل جمهورية مصر العربية، وكذلك لا يشترط الجنسية المصرية في أصحاب تلك المجموعات، كما لا يشترط كون منتج العمل مصري الجنسية.

## رابعاً: معايير ووحدة التعداد الإحصائي:

- الأعداد الواردة في الجداول الإحصائية تُمثل نسبة من عدد المجموعات الثقافية والفنية المتأثرة بثورة 25 يناير التي تم نشأتها خلال الفترة الزمنية من يناير عام 2011 حتى ديسمبر عام 2018 وتعتبر وحدة التعداد الإحصائي هي انتشار المجموعة الفني أو الثقافي المتأثر بثورة 25 يناير أو تبعاتها سواءً كانت الثورة هي نقطة انطلاق وتأسيس المجموعة أو كانت الثورة ذات تغيير جوهري في انتشاره وتأثيره في المجتمع.
- الغرض الأساسي من البناء المعلوماتي والإحصائي هو حصر المجموعات الثقافية والفنية المتأثرة بثورة 25 يناير، وتوضيح تأثير ثورة 25 في الإنتاج الفني والثقافي عبر فترات سياسية مختلفة.
- تمثل الأرقام عينة شبه قريبة من الواقع، فهي تشمل قاعدة بيانات لجميع ما يمكن التوصل إليه من مصادر معلومات متاحة في المساحة العامة في مصر (تواصل مباشر مع القائمين على الأعمال، والموقع الرسمي للمجموعة، وصفحة المجموعة على مواقع التواصل الاجتماعي، ومنصات إعلامية مختلفة، والدافع وراء ذلك هو الاستعانة بمختلف المصادر على مستوى الجمهورية مع مراعاة عامل "المركزية الشديدة للمعلومات" عبر التنوع والتركيز على المصادر غير المركزية والمحلية المختلفة.
- العدد صفر لا يعني عدم وجود مجموعات مطلقاً على أرض الواقع، ولكنها تعني عدم التوصل إلى مجموعات فنية وثقافية متأثرة بثورة يناير حسب نفس آلية جمع المعلومات والمنهجية ومعايير إدراج الحالات.

## خامسًا: آلية جمع المعلومات والمصادر:

### مراحل بناء قاعدة البيانات:

#### أ. الفترة الزمنية من يناير 2011 حتى ديسمبر 2014:

تم الاعتماد بشكل أساسي في بناء قاعدة البيانات على الخطوات التالية:

- 1- تم تحديد الفترة من يناير 2011 حتى ديسمبر 2014 كنطاق زمني للبحث لإدراج المجموعات والثقافية المتأثرة بثورة يناير.
- 2- بناء قاعدة بيانات وتكوين المتغيرات طبقا للمعلومات الخاصة بالمجموعات الفنية والثقافية.
- 3- بناء آلية بحث وخطة مصادر تم الاعتماد فيها بشكل أساسي على التواصل المباشر مع القائمين على المجموعات، وكذلك البحث في مواقع الدليل للأماكن مثل "Tour Egypt ، foursquare ، Yellowpages" والبحث في محرك البحث جوجل بشكل أساسي لتنوع مصارده وكذلك سهولة التحكم في الفترات الزمنية المستهدفة، وتم تحديد نطاق البحث خلال الفترة الزمنية " يناير 2011 حتى يناير 2015" مع اختيار الكلمات المناسبة للبحث لتغطية مختلف المجموعات المستهدفة، كذلك البحث في موقع الفايستوك بشكل أساسي لتضمنه الكثير من المجموعات الفنية والثقافية المختلفة.

#### مصادر المعلومات:

- مصادر المعلومات التي تم الاستعانة بها في البناء المعلوماتي لقاعدة البيانات الأولية بشكل رئيسي هي "مصادر أولية" (معلومات تم التحقق منها لوجود المصدر الأساسي لنشأتها).
- تم وضع رابط مباشر لتلك المصادر تفصيليًا حيث انه لكل مجموعة فنية أو ثقافية في قاعدة البيانات مصدر.

- يمكن تقسيم أنواع مصادر المعلومات كما يلي:

- 1- تواصل مباشر مع القائمين على المجموعة: تمثل عدد 16 مجموعة.
- 2- الموقع الرسمي للمجموعة: تمثل عدد 171 مجموعة.
- 3- صفحة المجموعة على مواقع التواصل الاجتماعي: تمثل عدد 105 مجموعة.
- 4- منصات إعلامية مختلفة: تمثل عدد 16 مجموعة.

#### آلية البحث:

- تمت عملية البحث على ثلاث مراحل مختلفة، المرحلة الأولى البحث عن أسماء المجموعات المستهدفة، والمرحلة الثانية البحث عن إكمال البيانات الخاصة بالمجموعات الناتجة من المرحلة الأولى، أما المرحلة الثالثة فكانت ناتجة استنتاجًا من نموذج الأعمال الفنية والثقافية المتأثرة بثورة يناير والنظر إلى الجهات المنتجة به والتقصي منها والوصول إلى المجموعات التي أثرت بها ثورة 25 يناير.

### وكانت مراحل البحث كالآتي:

1. البحث عن أسماء المجموعات المستهدفة "سواء كانت فنية أو ثقافية". وتم البحث عنها في:
  - تواصل مباشر مع أفراد مهتمين بالمجموعات الفنية والثقافية المتأثرة بالثورة.
  - موقع Yellowpages
  - Tour Egypt
  - محرك البحث جوجل.
  - موقع الفيسبوك.
2. إكمال البيانات الخاصة بالمجموعات الناتجة تم البحث في هذه المرحلة باسم المجموعة في:
  - محرك البحث جوجل
  - موقع الفيسبوك.
3. استخدام قواعد بيانات أخرى والاستنتاج منها:
  - استنتاج المجموعات المنتجة المستهدفة من قاعدة بيانات الأعمال الفنية والثقافية المتأثرة بثورة يناير.
  - استخدام أرشيف المؤسسة للحصول على المجموعات الفنية والثقافية الناتجة من قاعدة بيانات المجموعات الغير رسمية الذي تم العمل عليه سابقاً في المؤسسة وتنسيق المجموعات.

### **ب. الفترة الزمنية من يناير 2015 حتى ديسمبر 2018:**

- تم الاعتماد بشكل أساسي في بناء قاعدة البيانات على الخطوات التالية:
- 1- بناء قاعدة بيانات وتكوين المتغيرات طبقاً للمعلومات الخاصة بالمجموعات الفنية والثقافية.
  - 2- تم الاعتماد بشكل أساسي على قاعدة بيانات الأعمال الفنية المتأثرة بثورة يناير "2015-2018" بحيث تم استخراج المجموعات المنتجة لتلك الأعمال المدرجة بقاعدة البيانات في حالة توافر المعيار الزمني والمعيار الموضوعي في تلك المجموعات.

### **مصادر المعلومات:**

- مصادر المعلومات التي تم الاستعانة بها في البناء المعلوماتي لقاعدة البيانات الأولية بشكل رئيسي هي "مصادر أولية" (معلومات تم التحقق منها لوجود المصدر الأساسي لنشأتها).
- تم وضع رابط مباشر لتلك المصادر تفصيلياً حيث انه لكل مجموعة فنية أو ثقافية في قاعدة البيانات مصدر.

### - يمكن تقسيم أنواع مصادر المعلومات كما يلي:

- 1- الموقع الرسمي للمجموعة: تمثل عدد 17 مجموعة.
- 2- صفحة المجموعة على مواقع التواصل الاجتماعي: تمثل عدد 24 مجموعة.
- 3- منصات إعلامية مختلفة: تمثل عدد 20 مجموعة.

## آلية البحث:

- تمت عملية البحث على مرحلتين مختلفين:  
المرحلة الأولى: تم الاعتماد بشكل أساسي على قاعدة بيانات الأعمال الفنية المتأثرة بثورة يناير "2015-2018" بحيث تم استخراج المجموعات المنتجة لتلك الأعمال المدرجة بقاعدة البيانات.
- المرحلة الثانية: البحث عن المعلومات الخاصة بالمجموعات الناتجة من المرحلة الأولى لتحديد توافر معايير إدراجها في قاعدة بيانات المجموعات من عدمه، وللوصول لكافة المعلومات المرتبطة بالمجموعة، وفي تلك المرحلة تم البحث في:
  - محرك البحث جوجل.
  - موقع الفيسبوك.
  - موقع تويتر.
  - موقع اليوتيوب.

## البيانات الوصفية أو الفوقية Metadata لكل واقعة:

- هي بيانات جديدة تفصيلية تصف البيانات الأساسية (مثل بناء متغير "نوع المجموعة" لعمود "وصف المجموعة" وعمود "تصنيف المجموعة" كتفصيل لعمود "نوع المجموعة" كما تم بناء متغيرات "عام ونصف عام وربيع عام الانتشار" وعمود "العهد الرئاسي لانتشار المجموعة" من عمود "تاريخ الانتشار" كما تم وضع عمود "المستوى الجغرافي لانتشار المجموعة" لتحديد النطاق الجغرافي لانتشار المجموعة حيث تم تقسيمه إلى " على مستوى جميع محافظات جمهورية مصر العربية – على مستوى العالم العربي – على مستوى العالم – على مستوى المحافظات المركزية - على مستوى محافظات الصعيد - على مستوى محافظات الدلتا - على مستوى سيناء - على مستوى مدن القناة - على مستوى منطقة محددة في مدينة"
- كما أيضا تم بناء عمود " نوع المصدر الرئيسي للمجموعة" و "تصنيف المصدر الرئيسي للمجموعة"
- البيانات الوصفية هي أدق ما تم التوصل إليه من جميع المعلومات المتاحة وفقاً لقواعد إحصائية في مجال العلوم الاجتماعية، ولكنها ليست بالضرورة كاملة الدقة (100% هي نسبة مطلقة غير واقعية في الأبحاث الاجتماعية) حيث أنه هناك معايير فرضيات واستنتاجات تم الاستعانة.
- تم تمييز أعمدة البيانات الوصفية Metadata داخل قاعدة البيانات باللون الأحمر.

## سادساً: منهجية التحقق من البيانات وعوامل تقييم المعلومات:

تم استخدام منهجية التحقق Methodology of Triangulation and Data Verification المعروفة في مجال العلوم الاجتماعية، والتي يتم فيها الاعتماد على مصادر مختلفة لنفس المعلومة أو مجموعة المعلومات، ويتم خلال تلك العملية تقييم المعلومات الواردة من مصادر مختلفة وفقاً لعدة عوامل للاستبعاد أو التعديل أو الدمج أو الإضافة.

### - مراحل تفكيك المحتوى المعلوماتي والتعامل معه:

- **1. الفهم:** بقراءة وفهم السياق وطبيعة تركيب البيانات ومصدر المعلومات والمحتوى المعلوماتي الموجود كاملاً واستيعابه مع تجاوز المصطلحات المستخدمة أو أية أخطاء أو أغراض بشرية.
- **2. التقسيم والتصنيف:** بتفكيك وتحديد المحتوى المعلوماتي وتحديد وحدة التعداد الإحصائي وإدراج كل معلومة في خاناتها بقاعدة البيانات.
- **3. بناء تصنيفات للبيانات (البيانات الوصفية):** حيث يتم فهرسة البيانات وتكويدها بحيث تكون أدق ما تم التوصل إليه من جميع المعلومات المتاحة وفقاً لقواعد إحصائية في مجال العلوم الاجتماعية.
- **4. معالجة الفجوات المعلوماتية:** لأي من المتغيرات بإعادة بناء مستويات أخرى لمصادر المعلومات.
- **5. الاستنتاج:** باستنتاج معلومات جديدة صحيحة 100%، ولكنها غير موجودة في المحتوى المعلوماتي الحالي (مثل استنتاج نوع كل واقعة من خلال قراءة نص الخبر أو تحليل الواقعة).
- **6. الفرضية:** بافتراض معلومات بنسبة كبيرة قد تكون صحيحة، ولكنها غير موجودة في المحتوى المعلوماتي الحالي، وذلك وفقاً لمعايير محددة أكاديمياً وخبرات ورؤية عامة للباحث.

### عوامل تقييم المعلومات:

- حسب نوع الواقعة ومكانها وزمانها.
- حسب العناصر المتداخلة في الواقعة.
- حسب كم التفاصيل المتوفرة للمصدر.
- حسب تطابق التفاصيل الإطارية لمعلومات المصدر مع الحقيقة.
- حسب كم التضارب والأخطاء بين التفاصيل الداخلية لمعلومات المصدر.
- حسب منطقية ومنهجية التفاصيل الداخلية لمعلومات المصدر.
- حسب تقادم المعلومات.

## سابعًا: الإطار المفاهيمي وتصنيف البيانات:

### تعريف مصطلح "مجموعة فنية أو ثقافية" في قاعدة البيانات:

مصطلح مجموعة فنية أو ثقافية يمثل رصد مجموعة واحد متأثر بثورة 25 يناير أو تبعاتها يقوم بإنتاج منتج ثقافي أو فني يتناول الثورة سواءً كان متناولاً للثورة بشكل واضح وصريح أو تتناولها بشكل عرضي، وسواءً كان ذكر الثورة بشكل سلبي أو إيجابي، أو كانت الثورة سبب في تغيير جوهري في انتشاره وتأثيره في الشارع.

### \*\* معايير تقسيم المعلومات:

#### أ. متغيرات بيانات مرتبطة بالمجموعة:

- متغير وصف المجموعة:
  - استوديو فني
  - برنامج
  - جرافيتي
  - جريدة
  - دار نشر
  - راديو
  - ساحة للإبداع الحر
  - سينما / مسرح
  - شركة إنتاج فني
  - فريق غنائي
  - فريق مسرحي / سينمائي
  - قناة
  - قناة فضائية
  - مبادرة أو إئتلاف فني / ثقافي
  - مبادرة سياسية
  - مجلة فنية
  - مركز ثقافة وفنون





- مركز ثقافي
- منصة ثقافية
- منصة صحفية إلكترونية
- مهرجان فنون
- موقع إخباري
- مؤسسة بحثية
- مؤسسة تعليمية فنية / ثقافية
- مؤسسة فنية

• متغير نوع المجموعة:

- دُور عرض / نشر
- فرق فنية
- مبادرة
- منتج فني
- مهرجانات فنية
- مؤسسة إعلامية
- مؤسسة ثقافية
- مؤسسة صحفية
- مؤسسة فنية

• متغير تصنيف المجموعة:

- فني
- ثقافي
- إعلامي
- تعليمي
- صحفي
- فني وثقافي

• متغير نطاق عمل المجموعة:

- تواصل مباشر
- منصة إلكترونية

- متغير المستوى الجغرافي لانتشار المجموعة:
- على مستوى جميع محافظات جمهورية مصر العربية
- على مستوى العالم العربي
- على مستوى العالم
- على مستوى المحافظات المركزية
- على مستوى محافظات الصعيد
- على مستوى محافظات الدلتا
- على مستوى سيناء
- على مستوى مدن القناة
- على مستوى منطقة محددة في مدينة

### ب. متغيرات عن نشاط المجموعة:

- متغير تأثير المجموعة في الأعمال:
- داعم
- منتج
- داعم/منتج
  
- متغير المجال:
- أدبي
- الإعلام
- الثقافة والفنون المختلفة
- السينما والتلفزيون
- الكوميديا الفنية
- المسرح
- الموسيقى
- تنمية المواهب والتعليم
- ثقافي
- ثقافي وسياسي
- جرافيتي/كاريكاتير

- راديو
- فني
- غير محدد

• متغير استمرارية المجموعة:

- مستمر
- متوقف
- غير معلوم

### ج. متغيرات المصادر:

• متغير نوع المصدر الرئيسي للمجموعة:

- تواصل مباشر مع القائمين على المجموعة.
- صفحة المجموعة على مواقع التواصل الاجتماعي.
- الموقع الرسمي للمجموعة.
- منصات إعلامية مختلفة.

• متغير تصنيف المصدر:

- أساسي: هي المصادر التي تم الاعتماد عليها للحصول على البيانات الأساسية للمجموعة وتشمل:  
تواصل مباشر مع القائمين على المجموعة، و صفحة المجموعة على مواقع التواصل الاجتماعي، والموقع الرسمي للمجموعة.
- تكميلي: هي المصادر التي تم الاعتماد عليها لاستكمال البيانات الأساسية للمجموعة وتشمل:  
منصات إعلامية مختلفة.

## ثامناً: نظام الفهرسة والفرضيات:

- تم ترتيب الحالات/الصفوف بالكامل داخل قاعدة البيانات حسب النظام المُفهرس التالي للأعمدة:
  1. تاريخ انتشار المجموعة.
  2. اسم المجموعة.
  3. نوع المجموعة.
  4. تصنيف المجموعة.
  5. نطاق انتشار المجموعة.
  6. استمرارية المجموعة.

- تمت مراجعة قاعدة البيانات بالكامل، من أجل تقليل نسبة "الازدواج الحسابي" بتجنب التكرار، وذلك عن طريق عقد مقارنات تحليلية وواقعية بالنسبة للبيانات الوصفية والجغرافية والزمنية، من أجل الوصول إلى أكبر دقة ممكنة.

## تاسعاً: معايير ورخصة نشر قاعدة البيانات:

1. قاعدة البيانات مفتوحة ومتاحة بالكامل ومنشورة برخصة قواعد البيانات المفتوحة (ODbL) v4.0 .
2. تمت مراعاة مبدأي عدم انتهاك الخصوصية وعدم جلب الضرر.
3. تم نشر قاعدة البيانات بنفس البيانات الوصفية Metadata المستخدمة داخل ملف الإكسل دون حذف، من أجل المراجعات والتدقيق، مع إدراج المعادلات الإحصائية جميعها مفتوحة، كمزيد من الشفافية وإتاحة التعلم.
4. تمت مراعاة الشفافية والحياد والدقة والالتزام الكامل بتحديد المنهجية وذكر المصادر لكل معلومة بشكل تفصيلي.
5. تم إدراج المعادلات الإحصائية الخاصة بالجدول الإحصائية جميعها مفتوحة، كمزيد من الشفافية وإتاحة التعلم.
6. الاصطلاحات والتوصيفات المُستخدمة بشكل عام في التقرير تكون على خلفية أكاديمية أو علمية أو توصيفات مجردة للوقائع بعيدة عن أية صبغة سياسية أو أيديولوجية أو سياق حقوقي أو أهواء شخصية أو تعميم أو نتائج استباقية، قدر الإمكان.

## عاشراً: التحديات وإشكاليات المتعلقة بعمليات جمع المعلومات والأرشفة:

1. مركزية المعلومات بشكل عام في مصر.
2. صعوبة الوصول للمجموعات الفنية والثقافية المرتبطة بثورة يناير في منصات البحث المعتادة.
3. عدم توافر قدر كافي من المعلومات عن المجموعات الفنية أو الثقافية في منصة واحدة، مما ترتب عليه البحث على أكثر من مرحلة لاستكمال البيانات الناقصة.
4. يعمل محرك بحث جوجل وفق آليات قد تهمل بعض نتائج عملية البحث، وخصوصاً مع تقادم الزمن.
5. حذف العديد من المنصات الرسمية للمجموعات الفنية الثقافية نظراً لتعرضها للمضايقات.
6. الكثير من المجموعات التي نشأت بعد الثورة وتأثرت بها توقفت عن العمل وحال توقفها عن العمل تم إغلاق جميع منصاتها الرسمية، مما أدى لضياح كل بياناتها واستحالة توثيقها.
7. حجب المواقع الإخبارية ومحو الأرشيف الصحفي لبعض المواقع على الأنترنت مثل (البديل، أونا، ...).
8. المخاطر الأمنية التي تواجه العاملين في المجال العام بمصر.
9. عدم الوعي المجتمعي أو الفتوي بأهمية وجدوى التوثيق.
10. مسح الكثير من البيانات الخاصة بثورة يناير والمجموعات المرتبطة بها من قاعدة بيانات المواقع الصحفية.
11. عدم قدرة مصدر المعلومة على التعبير وإيصال المعلومات بسهولة.
12. حذف الأرشيف الإعلامي ببعض القنوات، ومنها مجموعات تم العمل عليها مثل قناة أون لايف، ومصر 25 وقناة 25 يناير.
13. التضيق الأمني والملاحقات الأمنية بداية من عام 2015 أدى لقلّة المجموعات والأعمال الفنية والثقافية المتأثرة بثورة يناير المنتجة في تلك الفترة حتى الوقت الحالي.
14. عدم كفاية الوصف الدال على محتوى العمل لتحديد عما إذا كان المحتوى ينطبق عليه المعايير ام لا، مما أدى اضطراب الباحث لمشاهدة أجزاء من المحتوى.
15. عدم اهتمام القائمين على المجموعات بالتوثيق، أو طرح معلومات عن مجموعاتهم في المنصات الرسمية لها، مما أدى لنقص الكثير من المعلومات، والاعتماد على الافتراض والاستنتاج بشكل كبير.
16. عدم جودة خدمة الإنترنت بشكل عام.